



—

Impressionnante extension
du DoubleTree
by Hilton Brussels City

—





Situé Place Rogier, l'emblématique 'Palace Hôtel' a réouvert ses portes exactement 111 ans après sa première inauguration et cela, sous enseigne DoubleTree by Hilton Brussels City en septembre 2021.

L'EXTENSION

Aujourd'hui, le groupe hôtelier suédois Pandox conscient du beau potentiel du site stratégique et du succès de la marque DoubleTree investit 35 millions d'euros via la construction d'une annexe sur la parcelle adjacente du bâtiment, le tout sur une superficie totale de 7.300 m². Centre d'affaires convoité, il est un lieu où résider pour les loisirs et le business. Un hôtel où deux mondes se rencontrent et où la clientèle est choyée, dans un cadre marqué à la fois par l'histoire et l'innovation.

Avec cette extension conséquente, la nouvelle capacité d'accueil de l'hôtel DoubleTree by Hilton Brussels City passera alors de 354 à 505 chambres entièrement rénovées, la plus grande capacité hôtelière de Belgique. Une des singularités et forces de cette extension est la construction d'une seconde Ballroom de plus 600 m² et de 4 salles de conférences supplémentaires en plus de la Ballroom et de ses 16 salles de réunions existantes. La surface totale de réception de l'hôtel, comprenant le foyer et les espaces d'accueil, couvrira donc près de 2750 m², ce qui en fait l'hôtel de la Capitale avec la plus grande capacité de réceptions business et loisirs.

Sur le toit de l'hôtel, accessible directement de la rue par un ascenseur extérieur, on découvrira un jardin suspendu de 400 m² entièrement aménagé pour les clients de l'hôtel et le public extérieur. Mais aussi un bar et restaurant rooftop installé sur deux étages et couvrant 650 m². Le tout avec vue imprenable sur le Jardin botanique, le gratte-ciel, la vieille ville et la place Rogier.

Au rez-de-chaussée, au coin de la place Rogier, un espace commercial de 250 m², distinct de l'hôtel quant à sa localisation, mais aussi quant à son accès sera probablement occupé par un concept de restaurant de renommée internationale. Le premier étage comprendra une grande salle de fitness équipée dernier cri qui sera accessible aux clients de l'hôtel et aux locaux.

Pour la conception de l'annexe, sur les 72 candidatures déposées, c'est celle du bureau milanais **Onsitestudio – Piovenefabi** (www.onsitestudio.it) qui a été retenue, en association avec le bureau belge **Bouwtechniek**. L'exécution des travaux a quant à elle été confiée aux sociétés de construction **Denys** et **Socatra** en association.





PROUESSE TECHNIQUE

Cet hôtel de style Art nouveau de tendance géométrique – autrefois appelé l'hôtel Le Palace – a été construit en 1908-1909 sur les plans des architectes Antoine Pompe et Adhémair Lener. Inscrit dans la volonté de respecter le caractère singulier du bâti initial, le bureau Onesitestudio signe un projet architectural innovant tout en instaurant une relation de continuité par analogie avec l'image des bâtiments contigus, à la fois en termes de taille globale et de proportionnalité. En ce sens, le projet se propose de réinterpréter avec attention le bâtiment manquant, en recréant une nouvelle façade à fort caractère urbain. Proposant une façade à bow-windows, l'extension évoque le ton de l'architecture bruxelloise du XIXe siècle et fait également écho au bâtiment voisin de Lener et Pompe et aux expériences Horta. Un atrium central avec éclairage zénithal raccordera l'ancien et le nouveau bâtiment. La façade sera un mixte de béton préfabriqué, Pierre Bleue et Pierre de France.

Cette construction s'avère être une véritable prouesse de part sa complexité technique. De fait la construction reposera en partie sur les fondations en porte à faux puisque le sol sur lequel les fondations peuvent être reposées se situe à -32 m de profondeur, et en partie sur les lignes de métro tangentes au bâtiment. À cet effet, plus des dizaines de piliers seront enfoncés dans le sol plus de 35m de profondeur.





CONSTRUCTION DURABLE.

L'extension répondra aux critères stricts et exigeants de durabilité définis par la certification internationale BREAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), et bénéficiera par conséquent de cette certification. Les mesures utilisées par la certification BREEAM représentent un large éventail de catégories et de critères allant de l'énergie à l'écologie : énergie, utilisation de l'eau, santé et bien-être, pollution, transport, matériaux, déchets, écologie et processus de gestion. La certification établit un standard de référence en termes de construction durable et est devenu l'une des méthodes d'évaluation les plus complètes et les plus largement utilisées pour décrire les performances environnementales d'un bâtiment.



RÉACTIONS SUITE À L'ANNONCE DE L'EXTENSION DU DOUBLETREE BY HILTON BRUSSELS CITY

**Pascal Smet, secrétaire d'Etat à la Région de
Bruxelles-Capitale :**

« Le redéveloppement de la place Rogier devrait être un catalyseur pour en faire une carte de visite bruxelloise. Les investissements de Pandox AB sur la Place Rogier sont de premier ordre. Un Hotel Indigo Brussels City entièrement avec un bar et restaurant urbain dynamique, la rénovation du DoubleTree by Hilton Brussels City et maintenant le meilleur : l'extension du DoubleTree by Hilton. L'angle de la place sera achevé en terme d'urbanisme, les activités du rez-de-chaussée animeront la place et le rooftop et les jardins suspendus lui donneront du cachet. J'attends l'ouverture avec impatience. »

Emir Kir, bourgmestre de Saint-Josse-Ten-Noode :

« Un tel projet dont la qualité architecturale est à souligner constitue un véritable atout pour la commune de Saint-Josse, participant à un effort collectif tant public que privé de l'aménagement global de la zone nord poursuivi ces dernières années. La commune travaille par ailleurs main dans la main avec l'Hôtel et la Mission Locale de Saint-Josse afin de soutenir l'activité économique hôtelière porteuse de nombreux emplois. »

**Bruno Geltmeyer, CEO de Denys et Alexandre De Cesco,
administrateur délégué de Socatra :**

« Nous sommes très fiers de participer ainsi à une nouvelle dynamique dans le quartier. Ensemble, nous tenons à saluer le partenariat privé-public réussi. Nous remercions tout particulièrement le Cabinet du Ministre Pascal Smet, la commune de Saint-Josse-Ten-Noode et la Ville de Bruxelles pour leur soutien dans ce projet. »





À PROPOS DE PANDOX.

Pandox est l'un des leaders du secteur de l'immobilier hôtelier en Europe. L'entreprise se concentre sur les hôtels de grande taille et privilégie la clientèle de loisirs et d'affaires. À ce jour, Pandox possède 157 hôtels dans quinze pays, soit environ 35 500 chambres dans 15 pays. Le modèle d'entreprise de Pandox est divisé en deux pôles distincts, le premier étant axé sur la gestion immobilière, dont la location d'hôtels à long terme et la propriété de la majeure partie des complexes hôteliers du marché. Le second porte sur la gestion des opérations commerciales qui couvrent l'exploitation par Pandox des hôtels dont elle est propriétaire. La société Pandox a été fondée en 1995 et est cotée au Nasdaq Stockholm AB. Pandox possède huit hôtels à Bruxelles: The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHov Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Berlaymont Brussels EU, Hotel Hubert. Ainsi que le Crowne Plaza aux abords du ring d'Anvers.

Pour plus d'informations : www.pandox.se

À PROPOS DE HILTON

Hilton (NYSE : HLT) est un leader mondial de l'hôtellerie avec un **portefeuille** de 18 marques de classe mondiale comprenant plus de 6 600 propriétés et plus d'un million de chambres, dans 119 pays et territoires. Fidèle à la vision de son fondateur, désireux de répandre la lumière et la chaleur de l'hospitalité dans le monde, Hilton a accueilli plus de 3 milliards d'hôtes au cours de son histoire plus que centenaire, obtenu une place de choix sur la liste des Meilleurs lieux de travail du monde 2020 (et a été nommé leader mondial du secteur 2020 sur les indices de durabilité Dow Jones). Le concept **Hilton CleanStay** a été lancé en 2020, instaurant une norme de propreté qui est désormais une référence pour les hôtels du monde entier. Grâce au programme de fidélité primé Hilton Honors, les plus de 118 millions de membres qui réservent directement auprès de Hilton peuvent gagner des points pour des séjours à l'hôtel et des expériences qui n'ont pas de prix. Grâce à l'application **Hilton Honors**, les hôtes peuvent réserver leur séjour, choisir leur chambre, s'enregistrer à l'arrivée, ouvrir leur porte avec une clé numérique et régler les démarches de départ, le tout sur leur smartphone. Consultez newsroom.hilton.com pour plus d'informations et suivez Hilton sur :

- . [Facebook](#)
- . [Twitter](#)
- . [LinkedIn](#)
- . [Instagram](#)
- . [YouTube](#)



À PROPOS DE HILTON HONORS

Hilton Honors est le programme de fidélité primé réservé à la clientèle pour les 18 marques de classe mondiale de Hilton qui comptent plus de 6 600 propriétés dans 119 pays et territoires. Les membres Hilton Honors qui réservent directement via les canaux Hilton préférés bénéficient d'avantages immédiats, notamment un curseur de paiement flexible qui leur permet de choisir quasiment à volonté le nombre de points et le montant qu'ils souhaitent combiner pour réserver un séjour, une remise exclusive et le Wi-Fi standard gratuit. Les membres ont également accès à la technologie sans contact en passant exclusivement par l'application Hilton Honors, sur laquelle ils peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et y accéder à l'aide d'une clé numérique. Pour ses plus de 118 millions de membres, Hilton Honors propose de gagner et d'échanger des points, notamment à l'aide de certaines **cartes de crédit co-marquées**. Les membres peuvent échanger leurs points contre des nuitées gratuites, des achats sur Amazon, des dons à des œuvres caritatives et bien plus encore. L'inscription au programme est gratuite sur hiltonhonors.com. Pour en savoir sur Hilton Honors, consultez newsroom.hilton.com/hiltonhonors, et suivez Hilton Honors sur :

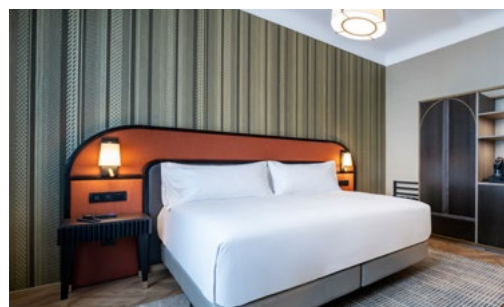
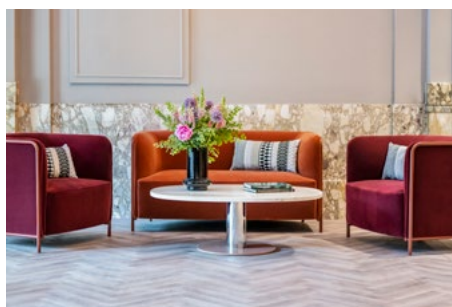
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)



À PROPOS DE DOUBLETREE BY HILTON

DoubleTree by Hilton est un portefeuille mondial en pleine expansion qui compte plus de 615 hôtels, avec plus de 142 000 chambres dans 49 pays et territoires. Depuis plus de 50 ans, DoubleTree by Hilton est un symbole de confort pour les voyageurs d'affaires et de loisirs du monde entier, qu'il s'agisse d'accueillir les hôtes avec son traditionnel DoubleTree Cookie, un biscuit au pépites de chocolat encore chaud, ou d'apporter une contribution à la communauté locale. DoubleTree by Hilton propose des hébergements et des équipements contemporains, notamment des expériences uniques en matière de restauration, des offres de remise en forme ultramodernes et des espaces pour les réunions et les événements. Vivez un séjour réussi au DoubleTree by Hilton en réservant sur doubletree.com ou sur l'application leader du secteur **Hilton Honors app**. Les membres **Hilton Honors** qui réservent directement via les canaux Hilton préférés bénéficient d'avantages immédiats. Obtenez plus de renseignements concernant la marque sur newsroom.hilton.com/doubletree, et suivez DoubleTree by Hilton sur

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)





À PROPOS D'ONSITESTUDIO

Onsitestudio est un bureau d'architecture fondé à Milan en 2006 et dirigé par Angelo Lunati et Gian Carlo Floridi. Les projets du studio sont éclairés par une approche sensible de la cohérence physique selon la tonalité des contextes et par le potentiel des matériaux et de la construction selon l'expérience et l'atmosphère des lieux. Depuis sa création, Onsitestudio vise à allier une dimension expérimentale à une dimension professionnelle pour apporter des réponses à diverses situations complexes grâce à un contrôle précis du processus de conception et à une coordination continue avec différents consultants.

Parmi ses principaux projets et réalisations, le bureau compte le complexe scolaire de Cascina Merlata, le centre de formation Pirelli, l'hôtel Duca d'Aosta et les architectures de service de l'EXPO 2015, dont certains ont été publiés dans divers magazines et livres italiens et internationaux (Casabella, Domus, Abitare, Le Moniteur, T+A, etc.) et présentés dans plusieurs expositions (Exposition internationale d'Architecture de Venise). Onsitestudio a décroché la Mention spéciale à l'Italian Architect of the Year 2016 ainsi que le 1er prix du Young Italian Architect of the Year 2010. Pour davantage d'informations, consultez www.onsitestudio.it

À PROPOS DE PIOVENEFABI

Piovenefabi est un studio d'architecture fondé par Ambra Fabi et Giovanni Piovene, basé à Milan et Bruxelles. Le studio produit de l'architecture, des recherches urbanistiques, des visions territoriales et du design. Le bureau conçoit pour le public, quels que soient la taille de l'intervention, le mandat et le client, en tenant compte d'un contexte partagé et de ses interprétations pratiquement infinies. Les espaces et les objets sont ainsi utilisés comme d'éventuels supports pour des expériences individuelles et collectives.

Le studio érige actuellement une tour d'habitation à Paris dans le cadre du projet Chapelle International et travaille sur un système de maisons préfabriquées destiné au marché italien.

En 2019, le studio était également membre de l'équipe de conservation de la Triennale d'architecture de Lisbonne - La poétique de la raison. Ses travaux ont été exposés lors des événements suivants : Triennale d'architecture de Lisbonne (2016), Biennale de Rotterdam (2014), Biennale d'architecture de Chicago (2015, 2017), Campo (2016), Frac - Orléans (2017), Maniera - Bruxelles (2018). Piovenefabi a été présélectionné pour le Prix d'Architecture de Belgique 2021 avec son projet de 7 pavillons pour 7 parcs de Bruxelles. Davantage d'informations sont disponibles sur www.piovenefabi.it



À PROPOS DE SOCATRA

SOCATRA est une entreprise familiale fondée en 1967. La société est active dans le domaine de la construction, de la rénovation et du génie civil. Outre sa grande expérience dans la construction neuve dans le domaine résidentiel et de bureaux de prestige (ambassade, banque, cabinet d'avocats, etc.), la société a renforcé en mai 2021 ses activités en intégrant la société COLLEN et en créant ainsi une division « Restauration du Patrimoine ». SOCATRA a acquis un important savoir-faire dans le domaine de la rénovation, de la conservation du patrimoine et des techniques spéciales particulièrement pour des opérations complexes de transformation ou extension de bâtiments en sites occupés (hôpitaux, écoles, grands ensembles de logements sociaux). Elle a de nombreuses références tant dans le domaine privé qu'en matière d'adjudication publique. www.socatra.be

À PROPOS DE DENYS

DENYS est une entreprise de construction internationale comptant 1700 collaborateurs et vise une croissance organique. Le modèle de croissance repose sur trois piliers : diversification, innovation et internationalisation.

Denys est un ensemblier aux multiples facettes : eau, énergie, mobilité, infrastructure, restauration, architecture, techniques spéciales et autres techniques de construction spécialisées.

Dans chacune de ces disciplines complémentaires, Denys s'est imposé comme acteur de niche et fait figure de référence mondiale à grande valeur ajoutée.. www.denys.com. www.denys.com

CONTACT PRESSE

Top Secret Communication
Marie Hocepiéd
marie@top-secret.be
0032 2 244 93 23
www.top-secret.be